

Tradenom (YH), Företagsekonomi, Vasa (210 SP)

Examen: Yrkehögskoleexamen i företagsekonomi

Examensbenämning: Tradenom (YH)

Beräknad studietid: 3,5 år

Studieform: **Dagstudier** 

- » [Allmänna kompetenser](#)
- » [Språkinformation till studerande med svenska/finska som skolbildningsspråk.](#)

Kontaktuppgifter: [Enheter](#) | [Utbildningsansvariga](#)

Kod	Namn	Studiepoäng/år/totalt					Totalt
		1	2	3	4	5	
Gru	Grundstudier						SP
FEV18TB	Tradenomens basfärdigheter	11		4			15 SP
FEV18TB01	• Introduktion till högskolestudier	1					1 SP
FEV18TB02	• Projekthantering <i>Studerande</i> - kan använda projektrelaterad terminologi - kan använda verktyg inom projektplanering och -hantering - kan analysera projekt och tillämpa verktyg och allmänna teorier på projekt samt ge förbättringsförslag - kan arbeta med andra i grupper och team oberoende av bakgrund	2					2 SP
FEV18TB03	• IT-verktyg	5					5 SP
FEV18TB04	• Svenska för affärlivet	3					3 SP
FEV18TB05	• Forskningsmetodik			4			4 SP
FEV18KO	Kommunikationsfärdigheter	5	4	6			15 SP
FEV18KO01	• Företagskommunikation		3				3 SP
FEV18KO02	• Suomi	2					2 SP
FEV18KO03	• Liike-elämän suomi		4				4 SP
FEV18KO04	• Business English 1	3					3 SP
FEV18KO05	• Business English 2			3			3 SP
FEV18FO	Företagets finansiella omgivning	9	3	3			15 SP
FEV18FO01	• Handelsmatematik - kan tillämpa de matematiska metoder som behövs i olika situationer inom företagsvärlden såsom procenträkning, indexberäkningar, köpkraft och inflation, valutaberäkningar, ränteräkning och prissättningskalkyler	3					3 SP
FEV18FO02	• Finansmatematik	3					3 SP
FEV18FO03	• Statistik			3			3 SP
FEV18FO04	• Ekonomiplanering <i>Studerande</i> - behärskar den centrala teorin inom intern redovisning - förstår principerna för lönsamhetstänkande - kan uppgöra kalkyler och budgeter som stöd för ekonomiskt beslutsfattande	3					3 SP
FEV18FO05	• Finansiering och investering - känner till finansierings- och värdepappersmarknadens verksamhet samt de centrala finansieringsinstrumenten - kan uppgöra investerings- och finansieringskalkyler - känner till riskhanteringen och dess betydelse vid finansierings- och investeringsbeslut		3				3 SP
Yrk	Yrkesstudier						SP
FEV18AF1	Affärskunnande 1	15					15 SP

FEV18AF01	<ul style="list-style-type: none"> • Grunder i marknadsföring <i>Studerande</i> <ul style="list-style-type: none"> - Känner till marknadsföringens grundbegrepp - Förstår betydelsen av och kan tillämpa ett kundorienterat synsätt i företaget eller organisationen - Har grundläggande kunskap om och kan analysera kundens köpbeteende - Kan utforma en enklare marknadsföringsplan och kan förverkliga den med hjälp av marknadsföringens konkurrensmedel - Kan motivera de beslut som görs i marknadsplanen 	5				5 SP
FEV18AF102	<ul style="list-style-type: none"> • Bokföring och bokslut 	5				5 SP
FEV18AF103	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprenörskapets grunder 	5				5 SP
FEV18AF2	Affärskunnande 2		10	5		15 SP
FEV18AF201	<ul style="list-style-type: none"> • Fördjupad marknadsföring <i>Studerande</i> <ul style="list-style-type: none"> -känner till olika verktyg inom digital marknadsföring -känner till tjänste- och relationsmarknadsföring -förstår kundrelationens betydelse för lönsamheten (CRM) -kan uppgöra strategier, säljprognoser och kalkyler som behövs inom marknadsföringen 		5			5 SP
FEV18AF202	<ul style="list-style-type: none"> • Bildhantering och publicering 	4				4 SP
FEV18AF203	<ul style="list-style-type: none"> • Försäljning 	3				3 SP
FEV18AF204	<ul style="list-style-type: none"> • Nationalekonomi 	3				3 SP
FEV18JU	Juridik	9	6			15 SP
FEV18JU01	<ul style="list-style-type: none"> • Handels- och bolagsrätt 	6				6 SP
FEV18JU02	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsrätt 		3			3 SP
FEV18JU03	<ul style="list-style-type: none"> • Skatterättens grunder 		3			3 SP
FEV18JU04	<ul style="list-style-type: none"> • Marknadsrätt 	3				3 SP
FEV18LT	Leadership tools		5	10		15 SP
FEV18LT01	<ul style="list-style-type: none"> • Logistics and ERP <i>Studerande</i> <ul style="list-style-type: none"> -förstå logistikens roll i ett företag med tanke på ekonomisk lönsamhet och konkurrenskraft -känner till olika former av transport -känner till olika logistikmodeller -kunskap om ERP-system -förmågan att planera, organisera och kontrollera inköpsprocessen, transporter, lager och kundservice 		5			5 SP
FEV18LT01	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate sustainability and Quality Management 			5		5 SP
FEV18LT03	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership and Organization 			5		5 SP
FEV18EB	Profileringsstudier i ekonomiförvaltning: Bokföring, bokslut och beskattning		15			15 SP
FEV18EB01	<ul style="list-style-type: none"> • Olika organisationsformer i redovisningen 		5			5 SP
FEV18EB02	<ul style="list-style-type: none"> • Fördjupad affärsredovisning 		5			5 SP
FEV18EB03	<ul style="list-style-type: none"> • Företagsbeskattning och bokslutsplanering 		5			5 SP

FEV18ET	Profileringsstudier i ekonomiförvaltning: Tillämpad affärsredovisning			15			15 SP
FEV18ET01	• Lönebokföring och löneadministration			5			5 SP
FEV18ET02	• Företagsanalys			5			5 SP
FEV18ET03	• Affärssystem inom ekonomiförvaltningen <i>Studerande</i> -förstår hur olika it-lösningar stöder de olika delmomenten i redovisningen -kan tillämpa olika it-system vid utförande av arbetsuppgifter inom företagsets ekonomiförvaltning -förstår delbokföringarnas roll och koppling till huvudbokföringen -känner till olika ERP-system -känner till databaser			5			5 SP
FEV18EF	Profileringsstudier i ekonomiförvaltning: Fördjupad ekonomiförvaltning		7,5	7,5			15 SP
FEV18EF01	• Operativ redovisning <i>Studerande</i> -behärskar olika metoder för planering, tillämpning och uppföljning av företagets ekonomistyrning -kan uppgöra kalkyler för olika behov som underlag för beslut -känner till olika kalkylmodeller såsom kostnadsbaserade, aktivitetsbaserade och värdebaserade kalkyler						5 SP
FEV18EF02	• Auditing and Internal Control						5 SP
FEV18EF03	• Specialfrågor inom ekonomiförvaltning						5 SP
FEV18IA	Profileringsstudier i internationell handel: Internationell affärsverksamhet						45 SP
FEV18IA01	• Utrikeshandelsteknik - kan praktiskt handha export- och importtransaktioner i ett företag - känner till betydelsen av Incoterms - känner till olika betalningssätt vid utrikeshandel och kan välja det för situationen mest lämpade - kan uppgöra de dokument som behövs vid utrikeshandel - kan uppgöra de instruktioner som behövs vid expedition och förtullning		5				5 SP
FEV18IA02	• Kulturkännedom och olika marknadsområden -förstår affärskulturens och organisationskulturens betydelse för mångkulturella affärsrelationer -har färdighet att tillägna sig främmande kulturer -är förtrogen med handeln inom några utvalda marknadsområden -känner till de handelspolitiska organisationerna och dess inverkan på världshandeln		4				4 SP
FEV18IA03	• Basics of EU-law		3				3 SP
FEV18IA04	• International Contract Law		3				3 SP
FEV18IFI	Profileringsstudier i internationell handel: Företagets internationalisering			15			15 SP
FEV18IFI01	• Company Internationalization			5			5 SP
FEV18IFI02	• Internationell finansiering			5			5 SP
FEV18IFI03	• International marketing			5			5 SP
FEV18ILO01	Profileringsstudier i internationell handel: Logistik						15 SP
FEV18ILO01	• Purchasing						3 SP

FFEV18ILO02	• Praktisk transportplanering						6 SP
FEV18ILO03	• International logistics						3 SP
FEV18ILO04	• Supply Chain Management						3 SP
FEB18JUS	Profileringsstudier i justitieförvaltning: Justitieförvaltning						15 SP
FEV18JUS01	• Offentlig upphandling - Julkiset hankinnat						3 SP
FEV18JUS02	• Skatterätt - Vero-oikeus						3 SP
FEV18IA03	• Basics of EU-law						3 SP
FEV18JUS03	• Administrativ svenska/finska						3 SP
FEV18IA04	• International Contract Law						3 SP
FEV18VAL	Valfria studier <i>Av de valfria studierna bör minst 6 sp bestå av studier i främmande språk (inte finska, svenska eller engelska).</i>						15 SP
FEV18PRA	Praktik						SP
FEV18PRA	Praktik <i>studerande har kommit i kontakt med den blivande arbetsmiljön</i> <i>-studerande har utfört sådana arbetsuppgifter som hör till den egna branschen och det egna utbildningsområdet</i> <i>-studerande har fått insikt i vad den blivande yrkesrollen kan innefatta och vartefter studierna framskrider ökar denna medvetenhet</i> <i>-studerande har successivt i takt med att studierna framskrider fått djupare och/eller erfarenheter av olika verksamheter inom arbetslivet</i> <i>-studerande kan omsätta de praktiska erfarenheter praktiken ger inom de teoretiska studierna</i> <i>-studerande utvecklar de yrkesmässiga kunskaperna genom praktiken</i> <i>-studerande har skapat kontakter till arbetslivet</i>	10	10	10			30 SP
FEV18PRA1	• Allmän företagsekonomisk praktik <i>-blir bekant med och skapar kontakter till näringslivet</i> <i>-fördjupar sig i uppgifter som ökar den allmänna kompetensen inom företagsekonomi och blir på så sätt bekant med sin kommande yrkesroll</i> <i>-tillämpar de färdigheter som förvärvats i teorin</i> <i>-väljer en praktikplats med beaktande av personliga karriärplaner</i>	10					10 SP
FEV18PRA2	• Fördjupad företagsekonomisk praktik 1 <i>Studerande</i> <i>-fördjupar sina kontakter till näringslivet</i> <i>-får praktisk erfarenhet av arbetsuppgifter inom den valda profileringen</i> <i>-tillämpar de teoretiska kunskaper som förvärvats inom profileringen</i> <i>-väljer praktikplats med beaktande av personliga karriärplaner</i>		10				10 SP
FEV18PRA3	• Fördjupad företagsekonomisk praktik 2 <i>Studerande</i> <i>-fördjupar sina kontakter till näringslivet</i> <i>-får praktisk erfarenhet av arbetsuppgifter inom den valda profileringen</i> <i>-tillämpar de teoretiska kunskaper som förvärvats inom profileringen</i> <i>-väljer praktikplats med beaktande av personliga karriärplaner</i>			10			10 SP
EX	Examensarbete						15 SP
FEV18EX	Examensarbete			15			15 SP