**Kursplan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurskod studiehelheten/kursen:** | xxxxx |
| **Kursnamn studiehelheten/kursen:** | International marketing |
| **Omfattning i sp:** | 5 sp |
| **Rekommenderad studiegång:** | Årskurs 3 |
|  |  |
| **Förkunskaper:** | Grunder i marknadsföring 5 sp, Fördjupad marknadsföring 5 sp |
| **Kursspecifika kompetenser (matrisen):** | -Kan genomföra och analysera marknadsplanering för internationella marknader  -Kunskap om marknadsföringskommunikation på internationella marknader  -Förståelse för kulturella skillnader i internationell marknadsföring |
| **Undervisningsspråk**: | Engelska |
| **Kurser som ingår i studiehelheten:** | Företagets internationalisering |
| **Ansvarig utbildning/enhet:** | Företagsekonomi, Vasa |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Kursspecifika kompetenser**

Kurskod: x

Kursnamn: International Marketing

**Kompetenser** **Bedömningsgrunder**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 3 | 5 |
| Genomföra och analysera marknadsplanering för internationella marknader | Har en helhetsbild av marknadsplaneringsprocessen | Kan genomföra marknadsplanering för internationella marknader | Kan genomföra och analysera marknadsplanering för internationella marknader |
| Marknadsförings-kommunikation på internationella marknader | Har en grundläggande förståelse för marknadsförings-kommunikation på internationella marknader | Har en god förståelse för marknadsförings-kommunikation på internationella marknader | Har en fördjupad förståelse för marknadsförings-kommunikation på internationella marknader |
| Förståelse för kulturella skillnader i internationell marknadsföring | Har en helhetsbild över hur kulturella skillnader påverkar internationell marknadsföring | Har en god förståelse för kulturella skillnader i internationell marknadsföring | Har en fördjupad förståelse för kulturella skillnader i internationell marknadsföring |