**Kursspecifika kompetenser**

Kurskod: FEV18AF201

Kursnamn: Fördjupad marknadsföring

**Kompetenser** **Bedömningsgrunder**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 3 | 5 |
| Olika verktyg inom digital marknadsföring | Har grundläggande kunskap om digitala verktyg inom marknadsföringen | Har god kunskap om digitala verktyg inom marknadsföringen | Har fördjupad kunskap om digitala verktyg inom marknadsföringen |
| Tjänste- och relations-marknadsföring | Känner till grundläggande teorier inom relations- och tjänstemarknadsföring | Känner väl till olika teorier inom relations- och tjänstemarknadsföring | Känner väl till olika teorier inom relations- och tjänstemarknadsföring och kan tillämpa dessa i ett företags marknadsföringsarbete |
| Kundrelationens betydelse för lönsamheten (CRM | Känner till kundrelationens betydelse för lönsamheten | Känner väl till kundrelationens betydelse för lönsamheten och kan analysera lönsamheten hos olika kunder | Har fördjupad kunskap om kundrelationens betydelse för lönsamheten och kan analysera lönsamheten hos olika kunder |
| Strategier, säljprognoser och kalkyler som behövs inom marknadsföringen | Känner till nyttan av säljprognoser och kalkyler som behövs inom marknadsföringen | Kan uppgöra enklare säljprognoser och kalkyler som behövs inom marknadsföringen | Kan uppgöra säljprognoser och kalkyler som behövs inom marknadsföringen |