|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Kursspecifika kompetenser**

Kurskod: Grunder i marknadsföring

Kursnamn: FEV18AF101

**Kompetenser** **Bedömningsgrunder**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 3 | 5 |
| Grundbegrepp och baskunskap | Studerande känner till grundbegrepp inom marknadsföring och förstår marknadsföringens betydelse i organisationen | Studerande känner bra till grundbegrepp inom marknadsföring och förstår marknadsföringens mångfacetterade möjligheter i organisationen. | Studerande kan beskriva marknadsföringen utomordentligt och förstår marknadsföringens roll både internt och externt i organisationen. Studerande kan praktiskt tillämpa olika metoder inom marknadsföringen |
| Konsumentbeteende och köpprocess | Studerande har grundläggande kännedom om konsument- och köpbeteende samt -processer | Studerande har god kännedom om ämnet och kan under handledning inhämta och analysera information om konsumentbeteende och köpprocesser. | Studerande har utomordentlig kännedom om ämnet och kan självständigt inhämta och analysera information om konsumentbeteende och köpprocesser. |
| Planering av marknadsföringen | Studerande förstår grunderna i marknadsföringsplanering och känner till olika sätt att kommunicera på marknaden. | Studerande förstår bra de olika delar som ingår i planering av marknadsföringen. Studerande känner väl till olika sätt att kommunicera på marknaden och kan under handledning tillämpa dessa i praktiken. | Studerande har utmärkt kunskap om de olika delar som ingår i planering och kan tillämpa dessa i praktiken. Studerande känner väl till olika sätt att kommunicera på marknaden och kan självständigt tillämpa dessa i praktiken. |