

Kursspecifika kompetenser

Kurskod: PRE18MF01
Kursnamn: Marknadsföring

Kompetenser

Bedömningsgrunder

	1	3	5
Analytisk och logisk kompetens	Känner till att marknadsföringen innehåller mycket statistik, både ostrukturerad och strukturerad data som ska beskrivas och tolkas	Kan genomföra enkla marknadsundersökningar, samla in, bearbeta och rapportera data. Ska känna till den beskrivande och analytiska statistiken inom marknadsföringen	Kan beskriva teoribildning och utföra, rapportera och kommunicera resultat från marknadsundersökningar
Intraprenöriell och entreprenöriell kompetens	Förstår marknadsföringen som en central aktivitet inom företag/ och olika sektorer i samhället	Kan beskriva 5 P faktorernas innebörd och verkan. Kan identifiera marknadsföringen som verktyg för företag och andra organisationer	Kan beskriva marknadsföringens roll i företaget såväl internt som externt
Mångkunnighetskompetens	Förstår att marknadsföring är en tvärvetenskaplig disciplin	Förstår marknadsföringens mångdimensionalitet och möjligheter gällande varu- och tjänsteproduktion	Kan använda insikter från olika discipliner för förståelse av marknadskeenden
Internationell kompetens	Känner till att marknadsföring på nationell nivå påverkas av intryck och regler som är internationella	Förstår behovet av att anpassa marknadsföringen enligt lokala- och internationella marknader.	Känner till hur marknadsinformation produceras och kan göra enkla tolkningar
Interaktions- och nätverkskompetens	Inser förhållandet mellan affärsidé, marknad och de olika aktörerna i utbytesprocesser	Kan upparbeta grunderna för en enkel marknadsföringsplan och marknadsföringsbudget för hållbar och lönsam verksamhet	Kan ta initiativ till byggande av nätverk gällande införskaffande av marknadsinformation och allmänt utveckla företagets marknadsföring

Uppgjord av

Stefan Granqvist 10.1.2018

Kontrollerad av:

Mikael Ehre 1.3.2018

Godkänd av:

Holger Sved 2.3.2018

Giltig i läroplan

2018