

KOULUTUSOHJELMAKOHTAISET KOMPETENSSIT, 05/2006

Liiketalouden koulutusohjelma

Laadintatyön vastuhenkilö	Pekka Sivonen
Organisaatio	Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu
Osoite	Tikkarinne 9, 80200 Joensuu
Puhelin	(013) 260 6702, 050-563 2181
Sähköposti	pekka.sivonen@ncp.fi

Koulutusohjelmakohtaiset kompetenssit	Osaamisalueen kuvaus
Liiketalouden koulutusohjelma	Tradenomi
Laaja-alainen liiketoimintaosaaminen (core modules)	<ul style="list-style-type: none">tunnistaa ja osaa kuvata yrityksen ydinprosessit ja ymmärtää liiketalouden eri osa-alueiden vaikutukset toisiinsa.ymmärtää yrityksen toiminnan ja liiketoimintaympäristön vuorovaikutuksen sekä omaksuu yrittäjyyden ja yrittäjämäisen tavan toimia.ymmärtää kannattavan yritystoiminnan perusteet ja osaa analysoida yrityksen toimintaa ja riskejä.ymmärtää yksilön vaikutuksen työyhteisön toimintaan ja osaa toimia tuloksellisesti.ymmärtää viestinnän merkityksen ja luo aktiivisesti sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien välisiä vuorovaikutussuhteita myös globaalissa liiketoimintaympäristössä.
Liiketalouden syventävä osaaminen (specialisation modules)	<ul style="list-style-type: none">omaa liiketalouden osa-alueiden syvällisen osaamisen ammattikorkeakoulun oman profiloinnin mukaisesti, esimerkiksi osaamisalue (taloushallinto, markkinointi), toimiala, alueellisuus tai kansainvälinen liiketoiminta.
Liiketalouden menetelmäosaaminen (support)	<ul style="list-style-type: none">hallitsee liiketalouden syvällisen osaamisen hankinnassa ja omaksumisessa tarvittavan tutkimus- ja kehittämistoiminnan perusteet.osaa soveltavaa talousmatematiikkaa ja tilastollisia menetelmiä hyödyntäen tarvittavia tietojärjestelmiä.omaa riittävät taidot laadullisten ja määrällisten tutkimusmenetelmien soveltamisessa.
Liiketalouden soveltava osaaminen (transferable skills modules)	<ul style="list-style-type: none">osaa soveltaa liiketalouden teorioita ja kykenee luovaan ongelmanratkaisuun, mm. harjoittelussa, projektiopinnoissa ja opinnäytetyössä.osaa soveltaa liiketalouden uusinta tietoa työyhteisössä.osaa kehittää liiketoimintaprosesseja ja soveltaa laatuajattelua.

KÄRNKOMPETENSER INOM UTBILDNINGSPROGRAM, 05/2006

Utbildningsprogrammet för företagsekonomi

Kärnkompetenser inom utbildningsprogrammet Utbildningsprogrammet för företagsekonomi	Beskrivning av kompetensområdet
Bredbasigt affärskunnande (core modules)	En tradenom <ul style="list-style-type: none">▪ kan identifiera och beskriva företagets kärnprocesser samt förstår hur företagsekonomins olika delområden påverkar varandra▪ förstår växelverkan mellan företaget och dess omvärld samt tillägnar sig företagsamhet som ett sätt att leva och verka▪ förstår grundförutsättningarna för en lönsam affärsverksamhet och kan analysera företagets verksamhet och dess risker▪ kan handla resultatutriktat och förstår hur individen påverkar arbetsgemenskapen▪ förstår kommunikationens betydelse och skapar aktivt relationer till såväl inre som yttre intressenter också inom den globala affärsmiljön.
Fördjupat företagsekonomiskt kunnande (specialisation modules)	<ul style="list-style-type: none">▪ innehar fördjupat affärskunnande enligt yrkeshögskolans valda profil, t.ex. inom ett kunskapsområde (ekonomiförvaltning, marknadsföring), en bransch, en region eller internationell affärsverksamhet.
Företagsekonomiskt metodkunnande (support)	<ul style="list-style-type: none">▪ behärskar sådana grunder i forsknings- och utvecklingsverksamhet som gör det möjligt att tillägna sig ett djupare företagsekonomiskt kunnande▪ kan tillämpa handelsmatematik och statistiska metoder med stöd av behövliga informationssystem▪ innehar tillräckliga kunskaper för att kunna tillämpa kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder
Tillämpat företagsekonomiskt kunnande (transferable skills modules)	<ul style="list-style-type: none">▪ kan tillämpa företagsekonomiska teorier för innovativ problemlösning bl.a. under praktikperioden, i projektstudier och i lärdomsprovet▪ kan inom arbetslivet tillämpa den senaste företagsekonomiska kunskapen▪ kan utveckla affärsprocesser och tillämpa kvalitetstänkande

SUBJECT-SPECIFIC COMPETENCES May 2006**Degree programme in Business Administration**

Person in charge	Pekka Sivonen
Organization	North Karelia University of Applied Sciences
Address	Sortavalankatu 4, FIN-80200 Joensuu
Telephone	+358-13-260 6702 or +358-50-563 2181
Email	pekka.sivonen@ncp.fi

Subject specific competences	Description of the competence
Degree programme in Business Administration	Bachelor of Business Administration
Business competence (core modules)	<ul style="list-style-type: none">▪ is able to recognise and describe the most essential business processes in a company, understands the effect of different aspects of business economics on each other.▪ understands the interaction between business environment and business operations in a company, adopts entrepreneurial attitude.▪ understands the basics of profitable entrepreneurship and is able to analyse the operations of a company, recognises risk factors.▪ understands the effect of individual on work community and adopts successful and profitable ways of action.▪ understands the significance of communication and actively creates contacts both with internal and external partners in national and international business environments.
Advanced business competence (specialisation modules)	<ul style="list-style-type: none">▪ has advanced knowledge and skills of different aspects of business economics following the profiling provided by the student's own university of applied sciences in forms of specialisation options (e.g. financial administration, marketing), line of business, regional impact, and internationality.
Methodical business competence (support)	<ul style="list-style-type: none">▪ masters the basics of research and development required by the process of adopting deep business competence.▪ is able to apply commercial mathematics and statistical methods, masters the required data systems.▪ is able to apply both quantitative and qualitative research methods.
Applied business competence (transferable skills modules)	<ul style="list-style-type: none">▪ is able to apply theories of business economics and masters creative problem solving in, for example, internship, project studies, and thesis.▪ is able to apply the most recent research data on business economics in his/her work.▪ is able to develop business processes and apply quality thinking.