

# Yrkeshögskolan Novia, UP i företagsekonomi

---

## Grunder i marknadsföring 6 sp

### Kompetens- och bedömningsmatris

Specifik kompetens	Vitsord 1	Vitsord 3	Vitsord 5
Grundbegrepp och baskunskap	Studera nde känner till grundbegrepp inom marknadsföring och förstår marknadsföringens betydelse i organisationen.	Studera nde känner bra till grundbegrepp inom marknadsföring och förstår marknadsföringens mångfacetterade möjligheter i organisationen.	Studera nde kan beskriva marknadsföringen utomordentligt och förstår marknadsföringens roll både internt och externt i organisationen. Studera nde kan praktiskt tillämpa olika metoder inom marknadsföringen.
Konsumentbeteende och köpprocess	Studera nde har grundläggande kännedom om konsument- och köpbeteende samt -processer.	Studera nde har god kännedom om ämnet och kan under handledning inhämta och analysera information om konsumentbeteende och köpprocesser.	Studera nde har utomordentlig kännedom om ämnet och kan självständigt inhämta och analysera information om konsumentbeteende och köpprocesser.
Planering av marknadsföringen	Studera nde förstår grunderna i marknadsföringsplanering och känner till olika sätt att kommunicera på marknaden.	Studera nde förstår bra de olika delar som ingår i planering av marknadsföringen. Studera nde känner väl till olika sätt att kommunicera på marknaden och kan under handledning tillämpa dessa i praktiken.	Studera nde har utmärkt kunskap om de olika delar som ingår i planering och kan tillämpa dessa i praktiken. Studera nde känner väl till olika sätt att kommunicera på marknaden och kan självständigt tillämpa dessa i praktiken.