

KÄRNKOMPETENS för Medianom (YH)

KOMPETENS ATT SKAPA EN YRKESIDENTITET

- studerande har förmågan att identifiera sig inom sin bransch.
- studerande känner till situationen för de yrkesverksamma inom branschen och har förmågan att se kontinuerliga förändringar i samhället och sin egen yrkesroll.
- studerande kan se/skapa arbetstillfällen för sig själva.
- studerande har förmågan att kommunicera kring sin egen position inom konstfältet.

KOMPETENS OM KONSTENS TRADITION

- studerande känner till och kan redogöra för konsthistoriens tradition.
- studerande uttrycker ett aktivt intresse för konstområdet.
- studerande har förmågan att förhålla sig kritisk till den traditionella konsthistorieskrivningen och föra en konstruktiv kritik av densamma.
- studerande har förmågan att uttrycka sig verbalt, skriftligt och visuellt angående konstens tradition.
- studerande känner till nutidskonsten och kopplingen till konsthistoriens tradition

VISUELL KOMPETENS

- studerande har förmågan att kunna göra en tolkning av omgivningen av samhället.
- studerande behärskar ett abstrakt tänkande
- studerande kan definiera en visuell kultur och utmaningarna inom området.

KREATIVITET OCH KONSTNÄRLIG KOMPETENS

- studerande kan samla, kombinera och analysera data och intryck på ett kreativt sätt.
- studerande kan uttrycka sig och transformera det till ett medium.

TEKNISK KOMPETENS OCH FÖRETAGSAMHET INOM SITT GEBIT

- studerande behärskar de centrala verktygen för att klara av att förverkliga kunduppdrag och att förverkliga personliga konstnärliga projekt.
- studerande har kännedom om arbetsmarknadens utseende, behov och krav.
- studerande känner till lämpliga företagsformer och praxis inom sitt gebit.