

KURSBESKRIVNING

Course Description

Kurskod: PRE14PRE05
Kursnamn: Produktutveckling
Omfattning: 3 sp
Målgrupp: Produktionsekonomi

Målsättning:

Efter avlagd kurs behärskar studerande grunderna inom industriell produktutveckling och har insikter i dess betydelse för företagets fortsatta överlevnad, samt olika verktyg och metoder som allmänt används för att generera och förbättra produktkoncept.

Innehåll:

Teknologiplanering, disruptiv vs. uppehållande innovation, Lean produktutveckling - Fokus på tidiga faser, DFMA – Design for Manufacturing& Assambly, Concurrent Engineering, Idégenereringsmetoder, hållbar utveckling i framtida perspektiv.

Metoder:

Föreläsningar, övningar, diskussioner, grupparbeten

Förkunskaper:

Inga förkunskaper krävs

Litteratur:

* Christensen, Clayton M. (1997). Innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail. Boston (Mass.): Harvard Business School Press.

* Föreläsarens anvisade artikelmaterial

Examination:

Tentamen och ett större grupparbete

Tidpunkt:

Årskurs 4

Språk:

Svenska

Anmärkningar

Version 1

Uppgjord av:

Kontrollerad av:

Godkänd av:

Giltig i läroplan

Sg 2.4.2014

Ag 3.4.2014

Ny/2014/1

Kompetenser

Bedömningsgrunder

	1	3	5
1. Analytisk och logisk kompetens	Inser behovet av ständig utveckling för både varor (goods) och tjänster (KIBS) som en existens- och framgångsfaktor för företaget. Känner till grundläggande begrepp inom projektledning	Kan beskriva betydelsen av kontinuerlig produktutveckling och påvisa grundläggande verktyg inom Produktutveckling. Kan Använda enkla projektverktyg	Kan analysera förhållandet mellan invention, innovation, praktisk produktutveckling och kommersialiseringens problematik. Kan principerna för att planera driva och följa upp ett projekt
2. Intraprenöriell och entreprenöriell kompetens	Inser problemet beträffande kostnadsatsningar och ett framtida intäktflöde i egen såväl som i andras verksamheter.	Kan utföra enkla kostnadsanalyser gällande produktutveckling/projekt och grundläggande bedömningar.	Kan analysera förutsättningar med ett kritiskt men även proaktivt angreppssätt.
3. Mångkunnighets-kompetens	Inser behovet av att förstå företagets olika funktioner och kommersiella villkor. Vet skillnaden mellan projekt och annan verksamhet	Kan beskriva ett antal discipliner som står i beroendeförhållande visavi produktutveckling. Kan beskriva olika risker inom projekthantering.	Kan utvärdera och analysera produktutveckling i såväl teknisk, ekonomisk och marknadsmässigt hänseende. Kan planera riskhanteringen för ett projekt.
4. Internationell kompetens	Identifierar produktutveckling som ett internationellt Fenomen och förstår att innovationskonkurrensen är global. Inser att det är skillnad på internationella och lokala projekt	Kan beskriva och identifiera trender inom Produktutveckling då det gäller varor och tjänster. Förstår behovet av att beakta Kulturella och geografiska skillnader i projekt.	Kan kritiskt analysera idéers ursprung, framväxt och hur idéer lyckats eller misslyckats. Kan beskriva hur kulturella och andra omständigheter bör beaktas i internationella Projekt.
5. Interaktions- och nätverks kompetens	Har en grunduppfattning om centrala aktörer internt i företaget och externa aktörer i fråga om produktutveckling och projekthantering.	Kan beskriva moderna verktyg och kunskapsinstanser som tillhandahåller teknisk och ekonomisk rådgivning,	Är bekant med kunskapsinstanser och kan tillgodogöra sig deras information och interagerar med dessa i studiearbetet.