

KURSBESKRIVNING

Course Description

- Kurskod:** PRE14PE01
- Kursnamn:** Inköp
- Omfattning:** 3 sp
- Målgrupp:** Årskurs 4, utbildningen i Produktionsekonomi inom ingenjörsutbildningen vid Novia
- Målsättning:** Efter genomgången kurs ska den studerande känna till hur inköp/och eller en inköpsorganisation fungerar i ett företag, känna till kostnadsbilden vid inköp, kunna analysera valet av leverantör och förutse vilka kriterier som gäller vid outsourcing. Han/hon skall vara införstådd med de kopplingar som finns mellan inköp och övrig verksamhet i företaget.
- Innehåll:** Inköp som funktion, transaktioner, aktiviteter och processer
Organisation av inköp på kort och lång sikt
Leverantörsrelationer - hållbarhet
Avtal och lagar
Etik och god sed
Nätverk
- Metoder:** Föreläsningar, projekt, exkursioner och övningar
- Förkunskaper:** Marknadsföring, Logistik, Kostnads- och investeringskalkyl
- Litteratur:** *Professionellt inköp*, Lars-Erik Gadde, Studentlitteratur 1998, *Inköp och Supply Chain Management*, Arjan Van Weele, 2012, *Inköp i förändring : om organisation, roll och styrning*, Anders Kron & Mikael Wallgren, 2010
- Examination:** Övningar samt skriftligt förhör.
- Tidpunkt:** Årskurs IV
- Språk:** Svenska
- Anmärkningar** -

KOMPETENS- OCH BEDÖMNINGSRUNDER

Kurskod: PRE4PE01

Kursnamn: Inköp

Kompetenser

Bedömningsgrunder

	1	3	5
1. Inköpskompetens	Känner till och kan identifiera inköpets/inköpsfunktionens betydelse för verksamheten	Är införstådd med de kriterier som styr inköpet och kan hantera pris/kostnad/utgift	Självständigt kunna avgöra och bedöma betydelsen och konsekvenser som valet av gjort inköp för med sig
2. Förhandlingskompetens	Känner till vilka principer som gäller i förhandlingssituationer såväl nationellt som i umgänget med globala leverantörer	Är införstådd med lagar och paragrafer samt handelskutym som gäller för inköp	Förstår referens- och lokaliseringsplanens betydelse vid tillverkning.
3. Mångkunnighetskompetens	Känner till sambanden och kopplingarna mellan de olika avdelningarnas intressen i inköpsfrågor	Förstår betydelsen av kvalitetstänkande och leverantörsbedömning vid inköp.	Kan analysera totaleffekten av inköpsverksamheten för samtliga intressenter i ett affärsperspektiv