

## KURSBESKRIVNING

## Course Description

**Kurskod:** TVKFE01

**Kursnamn:** Allmän företagsekonomi

**Omfattning:** 3 sp

**Målgrupp:** Årskurs 1

**Målsättning:** Syftet är att ge en inblick i hur ett företag är organiserat och fungerar ur ett tekniskt - ekonomiskt perspektiv, att den studerande förstår företagslivet på lokal- nationell- och internationell nivå, samt är medveten om samspelet mellan företaget och andra samhällsaktörer, att den studerande förstår företagandets villkor i en föränderlig omvärld

**Innehåll:** Företaget och dess omvärld  
Företagandet, omfattning, synsätt och betydelse i en nation  
Grundläggande organisationslära/kommunikation/rapportering  
Företagsformer jämte juridik och om beskattning  
Lönsamhet på kort och lång sikt, hållbar affärsverksamhet  
Finansiering och finansieringsformer och finansieringskällor  
Företagsstrukturer, förändringar  
Företaget och globaliseringen

**Metoder:** Föreläsningar, Case, övningar, läsning av litteratur

**Förkunskaper:** -

**Litteratur:** Skärvad & Olsson, *Företagsekonomi* 100, 2012 eller nyare upplaga.  
*Regionbarometern* från Västra Finlands Handelskammare 2013 och framåt med fokus på teknologiföretagens nuläge och deras framtidsutsikter baserade på förfrågningar och prognostisering samt prediktering.  
*Starta eget, Praktisk handledning - Handbok*, 2009 eller nyare upplaga och *guiden Att bli egen företagare*, Centralhandelskammaren, gällande version.  
Holmqvist, *Entreprenörskap på riktigt*, 2009

**Examination:** Övningar och en skriftlig tentamen

**Tidpunkt:** 2014 - 2015

**Språk:** Svenska

## KOMPETENS- OCH BEDÖMNINGSRUNDER

Kurskod: TKV14FE01

Kursnamn: Allmän företagsekonomi

### Kompetenser

### Bedömningsgrunder

	1	3	5
1. Analytisk och logisk kompetens	Den studerande förstår enkla samband mellan teknik och ekonomi i näringslivet och arbetslivet.	Den studerande kan identifiera produktionens, marknadens och fungerande organisationers betydelse för företagets lönsamhet	Den studerande kan på en grundläggande nivå analysera olika organisationsstrukturers funktionsduglighet för sitt ändamål.
2. Intraprenöriell och entreprenöriell kompetens	Den studerande förstår vad ett företag är och vad företagande innebär samt kan formulera sin grundläggande förståelse för begreppet lönsamhet.	Den studerande kan beskriva företagets uppbyggnad och organisation och kan beskriva de vanligaste företagsformerna och beskattningsförfarandet i Finland.	Den studerande kan analysera och delta i utveckling av företag.
3. Mångkunnighets kompetens	Den studerande förstår att företag kan organiseras på många olika sätt och kan göra en grundläggande tolkning av intressentmodellen	Den studerande inser och kan uttrycka att generering av affärsidéer kan vara en seg och lång process som innefattar mycket mera än bara den goda idén.	Den studerande förstår företagandets villkor i en föränderlig omvärld
4. Internationell kompetens	Den studerande inser att även lokala små- och medelstora företag påverkas av den globala utvecklingen. Han/hon känner till att det finns olika	Den studerande känner till olika internationella handelsöverenskommelser och kan beskriva betydelsen av internationellt samarbete	Den studerande förstår och kan förklara varför företag utlokaliserar och samverkar globalt i olika konstellationer
5. Interaktions och nätverkskompetens	Den studerande förstår företagslivet på lokal- och nationell nivå, samt är medveten om samspelet mellan företaget och andra samhällsaktörer	Den studerande kan beskriva varför företag ofta samarbetar i nätverk.	Den studerande kan beskriva moderna nätverksorganisationer och kan tolka och beskriva enkla för- och nackdelar med dessa

Uppgjord av

Kontrollerad av:

Godkänd av:

Giltig i läroplan

SG 6.5.2014

HS 6.5.2014

PA/AC Holger Sved

2014