

**KÄRNKOMPETENSER INOM UTBILDNINGSPROGRAM,
Utbildningsprogrammet för turism**

Kärnkompetenser inom utbildningsprogrammet Utbildningsprogrammet för turism	Beskrivning av kompetensområdet
Servicekulturkompetens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ förstår att gästfriheten (hospitality) är ett centralt värde och en framgångsfaktor inom branschen ▪ kan producera hälsosamma, trygga och ekonomiskt lönsamma tjänster för att främja kundernas välmåga ▪ kan ta estetiska och etiska perspektiv i beaktande i serviceverksamheten (utrymmen och serviceprodukter, kommunikation) ▪ känner till principerna för konsumentbeteendet och kan utnyttja dem i serviceutvecklingen
Servicesystemkompetens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kan planera, producera och utveckla tjänster i enlighet med verksamhetsmiljöns krav ▪ kan beskriva, styra och bedöma serviceprocesser (produktplanering, verksamhetens lönsamhet samt organisering, styrning och utveckling av arbete) ▪ kan utveckla tjänster med hjälp av produktutveckling och produktifiering ▪ känner till säkerhetskraven som hänför sig till den egna branschen och kan tillämpa dem i sitt arbete
Serviceledningskompetens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ känner till och förstår ett företags strategier och kan utnyttja dem som ett redskap för styrning av serviceverksamheten ▪ kan planera, genomföra och bedöma sin egen och enhetens dagliga lokala ledning ▪ kan organisera arbetsgemenskapens verksamhet samt utnyttja individernas, teamens och gemenskapernas kompetens
Verksamhetskompetens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kan analysera kundrelationer ur ett perspektiv med fokus på serviceverksamhetens utveckling ▪ förstår verksamhetens centrala begrepp och känner till grunderna för det affärsekonomiska tänkandet ▪ kan förutse verkningarna av alternativa verksamhetssätt på det ekonomiska resultatet och konkurrenskraften ▪ kan tillämpa principerna för företagande som företagare och arbetstagare ▪ kan idka verksamhet i olika typer av nätverk samt utnyttja och utveckla dessa
Servicemiljökompetens inom turismen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kan utveckla servicemiljön och -nätverken som hänför sig till nöjesturism eller arbetsbunden turism ▪ förstår betydelsen av internationalism, globalisering och olika kulturer för servicekulturen och branschens utveckling ▪ kan idka verksamhet i olika internationella verksamhetsmiljöer ▪ kan utnyttja den nationella kulturens särdrag vid utvecklingen av turismen ▪ kan utveckla regionala styrkor och förbättra den regionala effektiviteten inom turismbranschen