

KURSPLAN

Kurskod:	MP10KB11
Kursnamn:	Formgivning
Omfattning:	3 studiepoäng
Undervisningsspråk:	Svenska
Ansvarigt utbildningsprogram:	Maskin- och produktionsteknik
Förkunskaper:	Inga förkunskaper krävs
Anmärkningar:	Kursen utförs genom övningar, teoriföreläsningar, uppgifter, projektarbete, handledning och diskussion

Kompetens- och bedömningsmatrix

Kompetens	Svaga (1)	Goda (3)	Utmärkta (5)
Vad innebär design?	Känner till det grundläggande i vad formgivning / design innebär.	Känner till skillnaderna mellan formgivningens olika inriktningar och skillnaden till konsthantverk.	Kan genom sina kunskaper se designens betydelse och kan ge uttryck för designens egenart.
Färg- och formlära.	Känner till grunderna i färg och formlära.	Känner till formens betydelse och hur vi uppfattar och påverkas av färger.	Kan med hjälp av form övningar och upplevelsestudier utveckla sitt eget bild- och formspråk.
Skissteknik.	Känner till grunderna inom skissteknik, material och möjligheter.	Kan genom grundläggande kunskaper och färdigheter översätta tankar och idéer till bilder.	Kan kommunicera med sig själv och andra via egna och andras skisser.
Perspektivlära.	Känner till perspektivets grundprinciper.	Kan praktiskt använda sig av kunskaperna inom perspektivlära.	Kan med hjälp av kunskaperna inom perspektivlära skissera produkter perspektiviskt och proportionerligt riktigt.
Modeller.	Känner till modellens pedagogiska värde.	Känner till olika former av modeller och kan tillämpa kunskapen i rätta sammanhang.	Kan bygga modeller snabbt och med enkla medel och tillämpa kunskaperna i mera avancerat syfte.
Ergonomi.	Känner till ergonomins betydelse för formgivningen.	Känner till ergonomiska aspekter i samband med utveckling av en produkt.	Kan självständigt analysera en produkt utifrån ergonomiska aspekter.
Från idé till färdig produkt.	Känner till det grundläggande inom produktionsprocessen.	Kan arbeta metodiskt för att bygga upp en grundläggande känsla för hur en produkt växer fram.	Behärskar alla steg i kreativ problemlösning.